

Checklist voor jouw merkregistratie

- 1) Is dit het merk dat je de komende 10 jaar wilt gaan voeren?
- 2) Kan het objectief en eenduidig worden weergegeven?
- 3) Is het merk onderscheidend maar niet beschrijvend?
- 4) Heb je onderzocht of er al een eerder identiek of overeenstemmend merk bestaat?
- 5) Heb je een lijst gemaakt van de waren of diensten die je wilt gaan verkopen de komende 10 jaar?
- 6) Op welke naam moet het merk worden gedeponeed? Dus wie wordt de merkhouders?
- 7) In welke landen wil je het merk gaan deponeren? De Europese Unie dekt 27 landen. Verenigd Koninkrijk, Noorwegen en Zwitserland vallen niet onder de Europese Unie.